

Aktywność fizyczna dla każdego

Czy Partnerstwo Prywatno-Publiczne może wspierać rozwój aktywności fizycznej Polaków?



Lider Animator

1000 1000 1000 1000



Paul Woodward
Dyrektor Operacyjny Coca-Cola
Region Europy Centralnej i Wschodniej

Wielu ekspertów potwierdza, że nie ma nic lepszego niż ruch na świeżym powietrzu. Aktywność fizyczna jest jednym z kluczowych elementów w edukacji zdrowotnej, zwłaszcza młodych ludzi. Dlatego Coca-Cola chce odgrywać aktywną rolę w walce z brakiem aktywności fizycznej ludzi w każdym wieku, przyczyniając się w ten sposób do poprawy jakości ich życia.

Promocja aktywności fizycznej jest jednym z filarów społecznej odpowiedzialności naszej firmy. Od początku swojej działalności w Polsce firma bardzo konsekwentnie wspiera rozwój inicjatyw sportowych w naszym kraju. Lokalnymi przykładami programów promujących aktywny styl życia są organizowany od 15 lat turniej piłkarski Coca-Cola Cup, w którym do tej pory wzięło udział ponad 600 000 uczniów szkół gimnazjalnych oraz uruchomiony w 2012 roku program Lider Animator, którego ideą jest nagradzanie grantami finansowymi najciekawszych projektów, mających na celu zachęcać lokalne społeczności do aktywnego życia. W 2012 roku firma wyróżniła 16 projektów spośród blisko 300 zgłoszonych do programu, wręczając czeki na łączną wartość 211 000 zł.

Kongres Regionów w Świdnicy i spotkanie z przedstawicielami samorządów z całej Polski jest doskonałą okazją do podjęcia dyskusji jak ważną rolę może odgrywać partnerstwo prywatno-publiczne w wspieraniu aktywności fizycznej Polaków. Poza zapewnieniem dostępu do infrastruktury oraz tworzeniem i rozwijaniem programów wychowania fizycznego, ważne jest także, jak wynika z badania przeprowadzonego na nasze zlecenie, przez Instytut Badawczy TNS OBOP, wspieranie lokalnych animatorów, którzy są jednym z kluczowych elementów zachęcania ludzi do uprawiania sportu.

Wierzę, że nasze spotkanie w Świdnicy przekona samorządy lokalne do podejmowania lub wspierania inicjatyw, które wyzwolą w Polakach miłość do sportu i do ruchu.

Rozmowa z Joanną Muchą, Minister Sportu i Turystyki

Pani Minister, jak rozruszać polskie dzieci?

Przede wszystkim zapewniając dostęp do sportu. Dlatego ministerstwo w pierwszym kroku skupiło się na rozbudowie bazy infrastrukturalnej. Współpraca z samorządami i dobre wykorzystanie środków europejskich pozwoliło nam już przezwyciężyć podstawowe bariery.

Mając infrastrukturę, teraz dofinansowujemy zatrudnienie kilku tysięcy animatorów działających na Orlikach, ale również tam, gdzie ich nie ma. Mam na myśli takie programy jak „Animator – Moje Boisko ORLIK 2012”, a także „Animator Sportu Dzieci i Młodzieży” realizowany w gminach, które nie posiadają infrastruktury wybudowanej w ramach programu „Moje Boisko – Orlik 2012”.

Innym pomysłem na rozruszanie naszych dzieci są planowane duże projekty, nad którymi obecnie pracujemy, skierowane do uczniów klas I-III oraz IV-VI. Proponujemy działania mające na celu urozmaicenie lekcji WF z aktywnym udziałem nauczycieli nauczania zintegrowanego. Dla starszych uczniów przygotowujemy propozycję programu „multisport” realizowanego w formie zajęć pozalekcyjnych. Chcemy pobudzić kluby do odbudowy swojego potencjału tak, by mogły zaproponować dzieciom dobry trening.

Jak dużą rolę w aktywizacji sportowej Polaków widzi Pani w inicjatywach oddolnych?

Ludzie z pasją są filarem działalności społecznej. A sport to olbrzymia część społeczeństwa obywatelskiego – 40 proc. organizacji pozarządowych to organizacje sportowe. Dlatego planujemy przebudowanie systemu grantowego ministerstwa, tak by w większym stopniu wspierał partnerstwo międzysektorowe, rozwój kapitału ludzkiego w sporcie, wolontariat, budowanie dostosowanej do potrzeb społeczności atrakcyjnej oferty.



Jak ocenia Pani program Lider Animator i jego potencjalny wpływ na rozwój sportu powszechnego w Polsce i oddolnych inicjatyw sportowych?

Program Lider Animator, wdrożony jako jeden z innowacyjnych projektów wykorzystujących Euro 2012 do wsparcia społeczności lokalnych, oceniam bardzo dobrze. Zarówno metoda pracy z liderami społeczności, wybór najlepszych praktyk, wsparcie grantowe wyróżniających się projektów, a także element sieciowania i wymiany doświadczeń to narzędzia wsparcia rozwoju, które należy wykorzystywać. Tym bardziej się cieszę, że będzie kontynuowany.

Jaki potencjał widzi Pani w realizowaniu projektów PPP w dziedzinie sportu?

Dziś podstawą dobrego funkcjonowania całego systemu sportu, także w aspekcie jego finansowania, jest ścisła współpraca pomiędzy sektorem publicznym, a więc państwem i samorządem, a sektorem prywatnym. Formuła PPP przy realizacji inwestycji sportowych pozwala na przeniesienie sporej części wysiłku finansowego z jednostek samorządu terytorialnego na partnera prywatnego. Wobec wysokich wskaźników zadłużeniowych, wykazywanych przez znaczącą część sektora JST, czynnik ten niekiedy może mieć decydujący udział w możliwości podjęcia wysiłku inwestycyjnego.

Joanna Mucha

Sport - to się opłaca!

Rozmowa z **Androullą Vassiliou, Komisarz UE ds. edukacji, kultury, wielojęzyczności, młodzieży i sportu**



© European Union, 2013

Europa tyje, sport powszechny kuleje – co na to Unia Europejska?

Komisja Europejska z oddaniem promuje aktywność fizyczną i edukację sportową poprzez wdrażanie polityki sportowej, edukacyjnej i młodzieżowej, wyposażonych w mechanizmy grantowe. Jednym z najnowszych projektów, wpisujących się w tę szeroko zakrojoną strategię jest program Erasmus dla Wszystkich (Erasmus for All 2014-2020). Zapewni on młodym ludziom, wolontariuszom, pracownikom młodzieżowym i organizacjom sportowym typu grassroots finansowanie projektów skierowanych do młodych, także w obszarze promocji kultury fizycznej i sportu.

W Europie panuje moda na zdrowy styl życia, w Polsce jest to zjawisko wciąż dość powierzchowne. Jak uczynić sport bardziej sexy?

Regularny ruch to nie tylko sposób na nadwagę, ale też na wiele chorób, zachowanie długowieczności, i na poprawę jakości życia w ogóle. Sport cieszy się zatem dobrym wizerunkiem i trzeba to wykorzystać, by zmotywować najmłodszych do ruchu, wpajając im dobre wzorce na całe życie. Młodzi Europejczycy bardzo interesują się sportem, chętnie ćwiczą w szkołach, klubach, także w czasie wolnym. I oni są także głównymi grupami docelowymi polityk UE mających na celu promocję kultury fizycznej.

grassroots sport

drobne, amatorskie przedsięwzięcia sportowe o charakterze lokalnym. Najczęściej realizowane są przez wolontariuszy i działaczy społecznych, bez pretensji do odnoszenia wielkich sukcesów. Wpisują się w ideę „sportu dla wszystkich”, wedle której radość jest główną motywacją do ruchu.

Poza wpływem na zdrowie, sport ma również dobre oddziaływanie na budżet państw i UE...

Tak, według niedawnego badania UE, udział sportu w unijnym PKB wynosi niemal 1,8 proc. Sektor ten zatrudnia ponad 2 proc. aktywnych zawodowo. Czyli podobnie jak rolnictwo, leśnictwo i rybołówstwo razem wzięte! Sport to bardzo rozwijająca dziedzina z potencjałem tworzenia nowych miejsc pracy, przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, a także mający szansę wpłynąć na poprawę sytuacji w regionach najbardziej potrzebujących.

Dlaczego tak ważną rolę przywiązuje Pani do projektów sportowych typu grassroots?

Bo z tego poziomu prawdziwy sport wyrasta i tu jest najintensywniej praktykowany. Każda ikona sportu, od Cristiano Ronaldo po Mo Faraha, zaczęła skromnie.

Jak partnerstwo publiczno-prywatne może przyczynić się do aktywizacji sportowej na poziomie grassroots?

Jestem pewna, że sektor prywatny może w dużym stopniu wesprzeć strategię realizowaną za pomocą unijnych mechanizmów finansowania i rozszerzyć zakres jej oddziaływania. Na projektach współrealizowanych przez podmioty prywatne mogą zyskać nie tylko największe przedsięwzięcia sportowe, jak UEFA Euro, ale też małe projekty grassroots. Ścisła współpraca z gminami może pomóc przeznaczyć środki na przedsięwzięcia najbardziej potrzebne w danej okolicy.

Debata:

Aktywność fizyczna dla każdego
Czy partnerstwo publiczno-prywatne może wspierać rozwój aktywności fizycznej Polaków?

**Kiedy: godz. 12:35,
13 czerwca (czwartek)**

Gdzie: Teatr, Sala 9

Paneliści:



Lidia Geringer de Oedenberg – Wrocławianka pełniąca funkcję posła do Parlamentu Europejskiego już drugą kadencję. Sprawuje urząd Kwestora Prezydium Parlamentu Europejskiego, tym samym zajmując najwyższe stanowisko w strukturach unijnych ze wszystkich Polek. W Parlamencie Europejskim zasiada w Komisji Prawnej, Komisji Petycji i Komisji Budżetowej.



Dariusz Buza – Dyrektor Departamentu Sportu dla Wszystkich w Ministerstwie Sportu i Turystyki. Wcześniej pełnił funkcję Wicedyrektora Departamentu Sportu Kwalifikowanego i Młodzieżowego oraz Dyrektora Biura ds. Euro 2012 odpowiedzialnego za koordynację przygotowań do UEFA Euro 2012. Były sportowiec wyczynowy - badminton.



Dr Rafał Cieślak – radca prawny, doktor nauk prawnych, adiunkt w Centrum Studiów Samorządu Terytorialnego i Rozwoju Lokalnego Uniwersytetu Warszawskiego. Jest ekspertem Polskiego Klubu Infrastruktury Sportowej oraz członkiem zespołu ds. infrastruktury w Krajowej Izbie Sportu. Specjalizuje się w zagadnieniach partnerstwa publiczno-prywatnego, zamówień publicznych i funduszy europejskich.



Arkadiusz Zagrodnik – Prezes Zarządu Dolnośląskiej Federacji Sportu, z którą związany jest od 2008 r. Zajmuje się wdrażaniem projektów finansowanych ze środków UE o wartości kilku milionów euro dla beneficjentów z szeroko rozumianego środowiska sportowego Dolnego Śląska. Aktywny działacz Dolnośląskiego Związku Koszykówki.



Bartosz Mysiorski – Główny Specjalista w Centrum PPP, które jest niezależną instytucją obywatelską, stawiającą sobie za cel zaspokajanie ważnych potrzeb publicznych poprzez znaczące przyspieszenie inwestycji prywatnych tam, gdzie państwo nie ma wystarczających środków. Działa w Centrum PPP od początku jego powołania do życia w 2008 r. i wierzy, że rozwijanie partnerstwa publiczno-prywatnego jest dla Polski koniecznością.



Anna Solarek – lider projektów sportowych w Coca-Cola Poland Services, w tym Coca-Cola Cup, ogólnopolskiego młodzieżowego turnieju piłkarskiego czy Lider Animator, projektu grantów dla lokalnych animatorów sportu w Polsce. Odpowiadała też za działania komunikacyjne firmy Coca-Cola związane z UEFA EURO 2012.



Piotr Wróblewski – Prezes Fundacji Aktywności Fizycznej i Zdrowia. Absolwent Akademii Wychowania Fizycznego w Warszawie. Doradca Metodyczny m.st. Warszawy w zakresie wychowania fizycznego. Autor wielu publikacji dotyczących wychowania fizycznego i zdrowotnego. Od lat zaangażowany w promocję aktywności ruchowej, zwłaszcza wśród młodych osób.



Marcin Myszkowski – laureat pierwszej edycji programu Lider Animator. Dzięki dofinansowaniu rozpoczął organizację imprez wrotkarskich Nightskating, które cieszą się dużą popularnością oraz inspirują lokalne środowiska rolkarzy do podejmowania kolejnych inicjatyw. Od kilkunastu lat organizuje wydarzenia sportowo-rekreacyjne, w których każdorazowo bierze udział kilka tysięcy uczestników, m.in. przejazdy rowerowe Warszawskiej Masy Krytycznej.

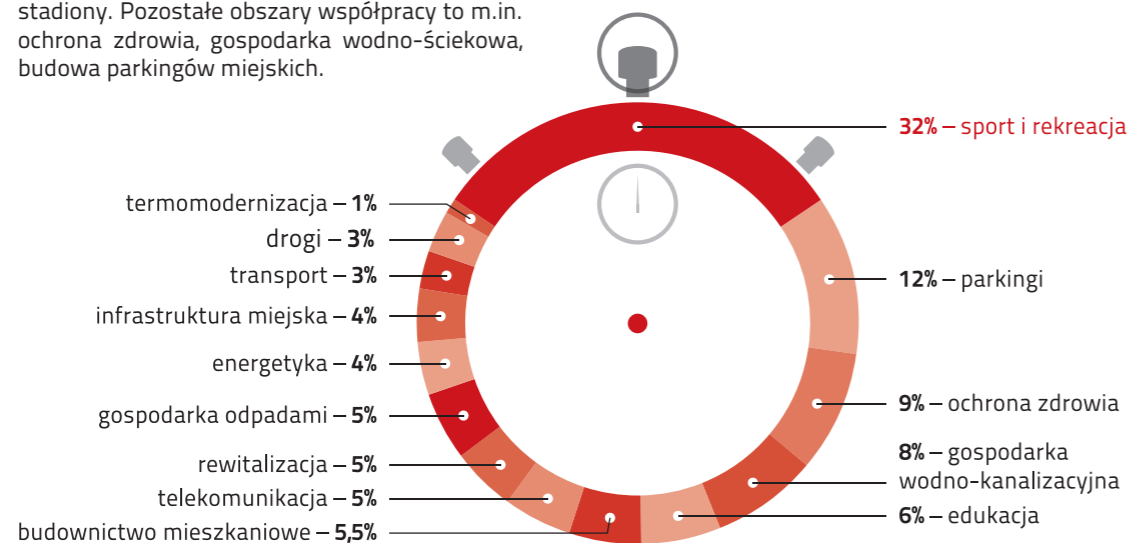
Rozwój inwestycji sportowych w ramach PPP – szansa czy konieczność?



dr Rafał Cieślak, radca prawny, Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz

Partnerstwo publiczno-prywatne (PPP) postrzegane jest jako wielka szansa na sfinansowanie inwestycji komunalnych, których eksploatacja może być następnie powierzona inwestorom prywatnym. Ustawa o PPP obowiązuje w Polsce od ponad czterech lat. Przez ten czas jednostki samorządu terytorialnego, które są najbardziej aktywnym graczem na rynku PPP, ogłosiły ponad 200 postępowań o wybór partnera prywatnego lub koncesjonariusza. Co piąte z nich kończyło się zawarciem umowy z prywatnym partnerem.

Ponad 30% procedur ukierunkowanych było na poszukiwanie współpracy w obszarze sportu i rekreacji. Wśród nich dominowały baseny, kompleksy sportowo-rekreacyjne, hale sportowe, stadiony. Pozostałe obszary współpracy to m.in. ochrona zdrowia, gospodarka wodno-ściekowa, budowa parkingów miejskich.



Niestety liczba postępowań PPP w kontekście rozwoju infrastruktury sportowej nie przekłada się na zawieranie umów i realizację projektów. Według ostatniego raportu naszej kancelarii nt. wykorzystania mechanizmu PPP w obszarze sportu, rekreacji i turystyki, (www.kdg.waw.pl) mimo dużego zainteresowania samorządowców budową obiektów sportowych z udziałem prywatnych podmiotów, tylko kilka procedur zakończyło się powodzeniem.

Jedną z podstawowych przyczyn takiego stanu rzeczy jest chęć przerwania przez gminy na przedsiębiorców wszelkich zadań i ryzyk związanych z planowanymi przedsięwzięciami. Ponieważ jednak infrastruktura sportowa w większości przypadków jest nieopłacalna ekonomicznie, wymagane od prywatnego partnera, aby sfinansował jej budowę i czerpał dochody wyłącznie z eksploatacji obiektu, napotyka na zasadny opór. Przy takich projektach partnerstwo powinno opierać się o udział finansowy strony publicznej przynajmniej na etapie zarządzania obiektem sportowym.

Ale od PPP nie ma odwrotu – w obecnej sytuacji finansowej samorządów, tylko dzięki zaangażowaniu kapitału prywatnego mamy szansę na dalszy, dynamiczny rozwój infrastruktury komunalnej. Społeczność lokalna oczekuje nowoczesnych, bezpiecznych i dostępnych obiektów sportowych. Żeby zaspokoić te oczekiwania należy wykorzystywać wszelkie możliwe źródła finansowania. W pierwszej kolejności zawsze warto rozważyć realizację projektu w formule PPP.



Czas na start!

Masz w sobie cechy lidera, trenera? A może masz pomysł na ciekawy projekt sportowy? Wesprzemy Cię!
Koniecznie weź udział w programie Lider Animator!

Ruszyła 2. edycja programu Lider Animator skierowanego do lokalnych animatorów sportu. Rejestracja do programu potrwa od 27 maja do 31 lipca 2013 r.

20 najbardziej pomysłowych animatorów sportu otrzyma granty w wysokości od 5 000 do 15 000 złotych na realizację przedstawionego projektu sportowego. W konkursie Lider Animator mogą wziąć udział nauczyciele wychowania fizycznego, instruktorzy sportu, trenerzy z klubów, stowarzyszeń, fundacji i szkółek oraz każdy, kto prowadzi i organizuje zajęcia sportowe. Ważny jest zapał i pomysłowość, nieważna dyscyplina.

Co robić, by dostać grant?

Na stronie www.lideranimator.pl należy do 31 lipca wypełnić formularz zgłoszeniowy i krótko opisać własny projekt aktywności fizycznej (nowy lub już realizowany). Opis powinien zawierać m.in.:

- cele projektu
- sposób realizacji: kto, gdzie i jak będzie to prowadził
- liczbę uczestników (dzieci, młodzież, animatorów)

partnerzy:



Autorzy najciekawszych projektów otrzymają także wsparcie merytoryczne - zaproszenie do Akademii Lidera. Akademia jest okazją do wymiany doświadczeń i pogłębienia wiedzy dzięki specjalnie przygotowanym szkoleniom, które wzbogacą wiedzę animatorów oraz wyposażą ich w narzędzia ułatwiające realizację podejmowanych przez nich na co dzień działań.

Partnerami programu Lider Animator są Fundacja Aktywności Fizycznej i Sportu „SportSupport” oraz Szkolny Związek Sportowy, a patronat honorowy nad przedsięwzięciem objęła Pani Joanna Mucha Minister Sportu i Turystyki.

Wszystkie informacje znaleźć można na www.lideranimator.pl

Masz pytanie? Napisz do nas na lideranimator@sportsupport.edu.pl



Lider Animator



partnerzy:



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



partner merytoryczny:

